

CHIEF DATA OFFICER (H/F)

Description du métier

Le/la Chief Data Officer optimise l'usage de la data afin de participer au pilotage de la stratégie globale et digitale de l'entreprise.

Autres appellations du métier

- Responsable connaissance client
- Responsable Big Data

Mobilité professionnelle

- Chief Digital Officer
- Responsable de la stratégie digitale

Code ROME

M1802 - Expertise et support en systèmes d'information

Accès au métier, formations

- Master Data Mining & knowledge Management
- Écoles d'ingénieur de premier rang
- École de statistiques/économétrie de premier rang (ENSAI, ENSAE)
- Master Spécialisé Big Data Analyse ; Big Data gestion ; Compétence : Stratégie data Analyse des données massives

CHIEF DATA OFFICER (H/F)

Compétences

DÉFINIR ET PILOTER LA STRATEGIE ET LA GOUVERNANCE DES DONNÉES

- Définir la politique générale de la gouvernance des données : normes, standards et processus, communication, conduite du changement, outillage...
- Définir le cadre de gouvernance des données (périmètre des données à mettre sous contrôle, principes et standards de gestion et de fiabilisation des données)
- Travailler étroitement avec l'ensemble des propriétaires de données (Data Owner) dans chaque direction pour améliorer l'efficacité de la gouvernance des données : opportunités de réduction de coûts ou des risques et augmentation de la valeur du patrimoine de données
- S'assurer de la cohérence des données en amont de leur traitement
- Arbitrer sur la faisabilité des projets au regard de l'utilisation des données, en liaison avec le RSSI et le DPO (Data Privacy Officer)

SUPERVISER LES MÉTIERS LIES À LA DONNÉE

- Superviser les métiers de la donnée (data scientists, data analysts, data editors)
- Suivre et analyser l'ensemble des projets et des initiatives impactant des données de façon globale
- Reporter au TOP management les statuts et la valeur "métiers" des projets

COMMUNIQUER ET CONSEILLER SUR LA STRATEGIE DES DONNÉES

- Tenir une veille permanente sur les sujets liés aux données en interne et externe
- Extraire des données disponibles des informations stratégiques pour la prise de décision
- Rédiger des rapports et les présenter à la direction
- Communiquer et « évangéliser » dans les différentes instances (internes et externes) l'importance de l'actif données