

SOCIAL MEDIA MANAGER (H/F)

Description du métier

Le/la social media manager définit et met en œuvre la stratégie de représentation et de présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux. Il assure la déclinaison de la stratégie digitale de marque auprès des acteurs en charge des réseaux sociaux.

Autres appellations du métier

- Responsable e-réputation
- Social media strategist / marketer

Mobilité professionnelle

- Chargé.e du marketing web
- Responsable de la communication online

Code ROME

E1103 - Communication

Accès au métier, formations

Bac +3 : Université, école spécialisée (marketing, communication), école généraliste avec spécialisation :

- Bachelor Marketing Digital et Réseaux Sociaux
- Bachelor Digital et e-business
- Licence Professionnelle Marketing Digital
- Licence professionnelle e-commerce et marketing numérique
- Licence professionnelle commerce en ligne
- Licence professionnelle ATC : référenceur.se et rédacteur Web

Bac +5 : Université, école spécialisée (marketing, communication) ou école généraliste avec spécialisation :

- Master professionnel Communication et Technologie Numérique
- MBA spécialisé web-technologies et e-commerce
- MBA communication Digitale et Community Management

SOCIAL MEDIA MANAGER (H/F)

Compétences

GÉRER DES FICHIERS MEDIAS NUMÉRIQUES DANS LA CHAÎNE DE PRODUCTION

- Identifier, nommer et organiser les fichiers numériques
- Exploiter les formats de fichiers (fixe, audio, vidéo, etc.)
- Définir les capacités d'exploitation des fichiers
- Étudier les compatibilités et incompatibilités des flux entrants et sortants (incoming media)
- Vérifier les matching vidéos / métadonnées
- Procéder aux opérations de compression et de codage
- Mettre en place un MAM (Media Asset Management) pour la gestion des médias numérisés et des métadonnées

GÉRER DES INFRASTRUCTURES DÉMATÉRIALISÉES

- Créer des profils et groupes d'utilisateurs
- Paramétrer les profils et les données utilisateurs et gérer les droits d'accès
- Gérer les droits propriétaires

LIVRER DES FLUX D'IMAGES (AUDIO ET VIDEO)

- Analyser les workflows
- Définir et suivre la bonne mise en place des process automatiques et manuels concernant la livraison des contenus numériques
- Assurer la livraison des contenus (audio et vidéo) sur les sites de production (TV, cinéma, etc.), les plateformes de téléchargement et auprès des clients mobiles
- Veiller à optimiser le ratio qualité / rapidité de mise à l'antenne
- Assurer la coordination entre les équipes de production, le marketing, les équipes techniques, etc.

GÉRER LE STOCKAGE ET L'ARCHIVAGE DES MEDIAS NUMÉRISÉS

- Définir et appliquer une politique de stockage et de purge
- Étiqueter les fichiers numériques, supprimer des informations, classer, sécuriser
- Protéger les éléments à indexer, définir et appliquer les règles d'indexation
- Définir et appliquer des durées de conservation des fichiers de données
- Veiller au stockage des disques durs, piratage, corruption des données

RÉALISER L'ASSISTANCE AUX UTILISATEURS

- Orienter et assister les utilisateurs dans l'utilisation des workflows et des systèmes de gestion de données (MAM)